

# 교육 과정 소개서.

---

1인 쇼핑몰 시작하기 올인원 패키지 Online



## 강의정보

강의장	온라인 강의   데스크탑, 노트북, 모바일 등
수강 기간	평생 소장
상세페이지	<a href="https://www.fastcampus.co.kr/biz_online_oneshop">https://www.fastcampus.co.kr/biz_online_oneshop</a>
담당	패스트캠퍼스 고객경험혁신팀
강의시간	32시43분 (* 사전 판매 중인 강의는 시간이 상이 할 수 있습니다.)
문의	강의 관련 전화 문의: 02-568-9886 수료증 및 행정 문의: 02-501-9396 / help.online@fastcampus.co.kr

## 강의특징

나만의 속도로	낮이나 새벽이나 <b>내가 원하는 시간대</b> 에 나의 스케줄대로 수강
원하는 곳 어디서나	시간을 쪼개 먼 거리를 오가며 오프라인 강의장을 찾을 필요 없이 <b>어디서든 수강</b>
무제한 복습	무엇이든 반복적으로 학습해야 내것이 되기에 이해가 안가는 구간 <b>몇번이고 재생</b>



---

## 강의목표

- 투잡으로 온라인 쇼핑몰을 시작해 보자.
- 디지털 트렌드에 맞는 커머스 마케팅을 스스로 해 보자.
- 촬영부터 보정까지 스스로 해 보자.

---

## 강의요약

- 쇼핑몰 운영을 위한 사전 지식을 알려주는 강의
  - 자신에게 맞는 플랫폼을 찾도록 도와주는 강의
  - 플랫폼에 맞는 마케팅 방법론을 알려주는 강의
  - 상법, 세무, 환불, 정산 등 실무자에게 꼭 필요한 것을 알려주는 강의
-



## 강사

정해연	과목	- 온라인 쇼핑몰 개론 - 쇼핑몰 통합관리솔루션
	약력	- 現 셀러허브 영업 실무 매니저 - 前 뷰티샵 “건강한 이야기” 대표 - 前 고객 관리 서비스 “터칭(Touching)” 모바일 앱 영업 사원 - 前 유통회사 “엔키코퍼레이션” 영업 이사
박해원	과목	- 온라인 쇼핑몰 구축
	약력	- 現 배럴 온라인영업부 주임 - 前 패션브랜드 “펠릭스” 온라인팀 주임 - 前 홈베이킹 쇼핑몰 “브레드가든” 온라인팀 주임 - 前 생활잡화 “노트케이스” 온라인영업팀 사원
조대원	과목	- 온라인 쇼핑몰 운영
	약력	- 現 빅클 쇼핑몰 대표 - 前 무역상사 해외영업팀
강중구	과목	- 상품 소싱&리서치
	약력	- 前 위메프 카테고리관리 및 MD팀장 - 前 홈앤쇼핑 상품기획 및 MD - 前 11번가 상품기획 및 MD - 前 애경산업 Account Manager, Brand Manager - 前 홈플러스 Buyer & Store Manager



## 강사

송연섭

과목

- 커머스 디지털 마케팅

약력

- 現 그린램프라이브러리/브랜드파트(마케팅, 디자인) 총괄
- 前 디지털 광고 대행사 광고, 매체기획 AE
- 前 “티몬” 온라인 마케팅 팀장
- 前 “서커스플래그” 대표

김아람

과목

- 상세페이지 기획/제작

약력

- 現 스위트냅 photographer
- 前 “스타일 온 미” web designer
- 前 “꿀로드마농” web designer
- 前 “보보파우치” photographer/web design 총괄 팀장
- 前 “장현우 스튜디오” photo retoucher

이훈

과목

- 나만의 홈스튜디오로 사진 촬영, 보정

약력

- 現 티몬 여행/O2O 그룹 선임 photographer
- 계원예술대학교 사진학 전공
- 초경량비행장치(드론 항공촬영)국가 자격증
- 前 “중앙일보” 분당/수지 섹션 사진기사
- 쏘카, 인터파크, 스무디킹, 앤디워홀 전시 등 다양한 촬영
- 패스트캠퍼스 사진 기초/심화 과정 강의 진행

CURRICULUM

# 01.

## 1인 쇼핑몰 시작하기 A-Z

파트별 수강시간 : 02:46:50

온라인에서 상품은 어떻게 유통될까 - 01. 온라인 쇼핑몰이란
온라인에서 상품은 어떻게 유통될까 - 02. 온라인 상거래 프로세스
온라인에서 상품은 어떻게 유통될까 - 03. 국내 인터넷 상거래 규모
국내 최초 인터넷 쇼핑몰의 탄생부터 O2O 서비스까지 - 01. 국내 최초 인터넷 쇼핑몰의 탄생
국내 최초 인터넷 쇼핑몰의 탄생부터 O2O 서비스까지 - 02. 자사몰 소호몰 구축 플랫폼 등장
국내 최초 인터넷 쇼핑몰의 탄생부터 O2O 서비스까지 - 03. 모바일 소셜커머스 O2O 서비스 발달
국내 최초 인터넷 쇼핑몰의 탄생부터 O2O 서비스까지 - 04. 포털 사이트의 거대 쇼핑 플랫폼 구축
쇼핑몰 시작 전, 알아야 할 용어들 - 01. 쇼핑몰 구축관련 용어
쇼핑몰 시작 전, 알아야 할 용어들 - 02. 쇼핑몰 운영관련 용어
쇼핑몰을 구성하는 요소는 어떤 것들이 있을까 - 01. 상품
쇼핑몰을 구성하는 요소는 어떤 것들이 있을까 - 02. 소비자 와 판매자
쇼핑몰을 구성하는 요소는 어떤 것들이 있을까 - 03. 물류서비스
쇼핑몰을 구성하는 요소는 어떤 것들이 있을까 - 04. 전자결제 시스템
쇼핑몰을 구성하는 요소는 어떤 것들이 있을까 - 05. 플랫폼(관리 솔루션)
우리가 알고있는 쇼핑몰의 형태 - 01. 직접 운영하는 형태의 쇼핑몰
우리가 알고있는 쇼핑몰의 형태 - 02. 입점 형태의 쇼핑몰
온라인 쇼핑몰에서의 판매 형태 - 01. 거래형태의 따른 인터넷 쇼핑몰 구분
온라인 쇼핑몰에서의 판매 형태 - 02. 상품의 종류에 따른 판매방식
국내 온라인쇼핑몰 VS 해외 온라인쇼핑몰 - 01. 국내 온라인 쇼핑몰의 특징, 장단점
국내 온라인쇼핑몰 VS 해외 온라인쇼핑몰 - 02. 해외 온라인 쇼핑몰의 특징, 장단점
해외 직구, 구매대행, 역직구, 어떤차이죠 - 01. 해외 직구 및 구매대행의 활성화
해외 직구, 구매대행, 역직구, 어떤차이죠 - 02. 해외 직구, 구매대행 판매자가 알아야 할 것
해외 직구, 구매대행, 역직구, 어떤차이죠 - 03. 한국 상품을 해외로. 역직구
온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 01. 사업자 등록, 통신판매업 신고
온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 02. 쇼핑몰 구축 및 입점
온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 03. 판매상품 소싱



CURRICULUM

# 01. 1인 쇼핑몰 시작하기 A-Z

파트별 수강시간 : 02:46:50

온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 04. 상품이미지 촬영과 상세페이지 제작
온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 05. 전자결제 시스템
온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 06. 물류 시스템 구축
온라인에서 상품을 판매하기 위해선, 무조건 아셔야 합니다 - 07. 관리 시스템 구축
쇼핑몰 마케팅의 기본 of 기본 - 01. 내 상품을 상위에 노출하는 방법
쇼핑몰 마케팅의 기본 of 기본 - 02. 온라인 쇼핑몰의 광고 종류와 매체 별 특성
쇼핑몰 마케팅의 기본 of 기본 - 03. 오픈마켓 광고 서비스
쇼핑몰 마케팅의 기본 of 기본 - 04. 네이버 지식쇼핑 광고 서비스
쇼핑몰 마케팅의 기본 of 기본 - 05. SNS 마케팅을 통한 내 상품 광고
온라인에서 상품을 유통하기 전 꼭 알아야할 기본적인 법률상식 - 01. 전자상거래등에서의 소비자보호에 관한 법률
온라인에서 상품을 유통하기 전 꼭 알아야할 기본적인 법률상식 - 02. 개인정보보호법
온라인에서 상품을 유통하기 전 꼭 알아야할 기본적인 법률상식 - 03. 상품정보고시

CURRICULUM

# 02. 쇼핑몰 구축하기

파트별 수강시간 : 09:03:18

쇼핑몰구축 - 01. 카페 24 시작하기
쇼핑몰구축 - 02. 쇼핑몰 기본정보 설정 (기본정보, 도메인, 부 운영자 설정)
쇼핑몰구축 - 03. 회원가입정보설정, 부운영자 설정
쇼핑몰구축 - 04. 결제방식 설정
쇼핑몰구축 - 05. 배송관련 설정
쇼핑몰구축 - 06. 현금영수증 세금계산서
쇼핑몰구축 - 07. 검색엔진 최적화
쇼핑몰구축 - 08. 웹마스터도구
쇼핑몰구축 - 09. 사이트맵 rss
쇼핑몰구축 - 10. 네이버페이 결제추가
상품관리 - 01. 분류설정하기
상품관리 - 02. 상품등록
상품관리 - 03. 옵션설정
상품관리 - 04. 상품 정보 일괄 변경
상품관리 - 05. 반품주소 설정 - 개별 배송비 설정

CURRICULUM

# 02.

## 쇼핑몰 구축하기

파트별 수강시간 : 09:03:18

상품관리 - 06. 상품 진열
상품관리 - 07. 상품 엑셀 등록
상품관리 - 08. 엑셀 일괄 수정
상품관리 - 09. 세트 상품 등록
상품관리 - 10. 재고 관리
디자인관리 - 01. PC 디자인 추가
디자인관리 - 02. 에디터 창
주문관리 - 01. 입금 체크와 배송 시작
주문관리 - 02. 전체 주문 취소와 부분 주문 취소
주문관리 - 03. 교환 처리
고객관리 - 01. 고객관리
게시판 관리 - 01. 게시물 작성 - 삭제와 스팸 게시물 삭제
프로모션관리 - 01. 할인 이벤트 진행
프로모션관리 - 02. 1+1이벤트진행
프로모션관리 - 03. 특정 회원 할인쿠폰 발급
프로모션관리 - 04. 특정 이벤트 쿠폰만들기
3사 비교 - 01. 상점 관리
3사 비교 - 02. 상품 관리
3사 비교 - 03. 디자인 관리
3사 비교 - 04. 주문관리
3사 비교 - 05. 고객관리
3사 비교 - 06. 게시판 관리
3사 비교 - 07. 프로모션 관리
3사 비교 - 08. 통계관리
스마트 스토어 - 01. 개인회원 입점하기
스마트 스토어 - 02. 사업자회원 입점하기
스마트 스토어 - 03. 상품 등록하기
스마트 스토어 - 04. 발주발송배송 현황처리
스마트 스토어 - 05. 취소처리방법
스마트 스토어 - 06. 반품관리 - 1
스마트 스토어 - 07. 반품관리 - 2
스마트 스토어 - 08. 교환 관리





CURRICULUM

# 02.

## 쇼핑몰 구축하기

파트별 수강시간 : 09:03:18

스마트 스토어 - 09. 환불여부 확인
스마트 스토어 - 10. 정산 관리
스마트 스토어 - 11. 문의 리뷰 관리
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 01. 판매자 전환
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 02. 사업자 회원 입점
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 03. 상품 등록 - 1
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 04. 상품 등록 - 2
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 05. 주문 관리
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 06. 클레임 관리
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 07. 정산 관리
오픈 마켓 - 지마켓 - 옥션 - 08. 구매고객 관리
오픈 마켓 - 11번가 - 01. 판매자 전환
오픈 마켓 - 11번가 - 02. 사업자회원 입점
오픈 마켓 - 11번가 - 03. 상품등록 - 일반 상품 등록
오픈 마켓 - 11번가 - 04. 상품등록 - 단일 상품 등록
오픈 마켓 - 11번가 - 05. 상품등록 - 상품 대량 등록
오픈 마켓 - 11번가 - 06. 상품등록 - 상품 복사 등록
오픈 마켓 - 11번가 - 07. 주문 관리
오픈 마켓 - 11번가 - 08. 클레임 관리
오픈 마켓 - 11번가 - 09. 정산 관리
오픈 마켓 - 11번가 - 10. 문의 리뷰 관리
소셜 커머스 위메프 - 01. 위메프 입점하기
소셜 커머스 위메프 - 02. 상품등록 - 일반상품등록
소셜 커머스 위메프 - 03. 상품등록 - 복사등록
소셜 커머스 위메프 - 04. 주문관리
소셜 커머스 위메프 - 05. 클레임 관리 - 1
소셜 커머스 위메프 - 06. 클레임 관리 - 2
소셜 커머스 위메프 - 07. 정산 관리
소셜 커머스 위메프 - 08. 고객 관리
소셜 커머스 쿠팡 - 01. 쿠팡 입점하기
소셜 커머스 쿠팡 - 02. 상품등록 - 개별등록
소셜 커머스 쿠팡 - 03. 상품등록 - 복사등록



CURRICULUM

## 02. 쇼핑물 구축하기

파트별 수강시간 : 09:03:18

소셜 커머스 쿠팡 - 04. 상품등록 - 대량등록
소셜 커머스 쿠팡 - 05. 주문배송관리
소셜 커머스 쿠팡 - 06. 클레임 관리 - 1
소셜 커머스 쿠팡 - 07. 클레임 관리 - 2
소셜 커머스 쿠팡 - 08. 정산 관리
소셜 커머스 쿠팡 - 09. 고객 관리
소셜 커머스 티몬 - 01. 티몬 입점하기
소셜 커머스 티몬 - 02. 상품등록 - 오픈마켓딜 등록
소셜 커머스 티몬 - 03. 상품등록 - 상품복사 등록
소셜 커머스 티몬 - 04. 배송관리
소셜 커머스 티몬 - 05. 클레임 관리 - 1
소셜 커머스 티몬 - 06. 클레임 관리 - 2
소셜 커머스 티몬 - 07. 매출 정산 관리
소셜 커머스 티몬 - 08. 고객 문의 후기

CURRICULUM

## 03. 자본금에 맞는 상품 리서치 및 상품 소싱

파트별 수강시간 : 04:14:55

자본금에 맞는 상품리서치 및 소싱_강의 목적 및 개요
유통에 대한 사전 학습_유통 경로 및 흐름
상품소싱의 기본_상품 소싱의 개념 및 이해
상품소싱 사전 꿀팁_상품 소싱의 중요 정보
상품소싱의 장단점_사입과 위탁거래의 비교
상품리서칭 방법_01_오프라인 시장조사
상품리서칭 방법_02_전시회를 통한 시장조사
상품리서칭 방법_03_온라인 쇼핑물 별 시장조사
안정적인 공급사 선별법_공급사 선정 기준
상품 소싱의 종류_01_OEM 생산 및 PB 상품 제조
상품 소싱의 종류_02_제조사를 통한 사입
상품 소싱의 종류_03_도매를 통한 사입
상품소싱의 종류_04_도매를 통한 위탁판매
상품소싱의 종류_05_해외를 통한 글로벌 소싱 - 1
상품소싱 실전전략_상품 pick으로 판매하기



CURRICULUM

# 04.

## 효율적으로 쇼핑몰 운영하기

파트별 수강시간 : 05:12:30

Intro - 01. OT
이것만 알아도 망하진 않는다 - 01. 온라인 쇼핑몰 트렌드는 모바일이다
이것만 알아도 망하진 않는다 - 02. 단계적으로 온라인 쇼핑몰 창업 접근하기
이것만 알아도 망하진 않는다 - 03. 온라인 창업으로 먹고 살 수는 있을까
이것만 알아도 망하진 않는다 - 04. 0원으로 시작해도 체계적인 자금 계획은 필수
이것만 알아도 망하진 않는다 - 05. 온라인에서 관찰은 비즈니스 모델(아이템)이란
이것만 알아도 망하진 않는다 - 06. 상품매입의 기본 프로세스 알아보기
자본금에 따른 사업 전략과 상품 매입의 기본 - 01. 재고를 줄이는 전략이 갑이다
자본금에 따른 사업 전략과 상품 매입의 기본 - 02. 절대 무시하면 안되는 사업 전략 구상 방법
자본금에 따른 사업 전략과 상품 매입의 기본 - 03. 사업계획서 간단하게 작성하기
자본금에 따른 사업 전략과 상품 매입의 기본 - 04. 키워드로 하는 온라인 시장조사
자본금에 따른 사업 전략과 상품 매입의 기본 - 05. 상품 매입을 위한 사이트 활용법
자본금에 따른 사업 전략과 상품 매입의 기본 - 06. 브랜딩이 중요한 이유
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 01. 내 돈 지키는 꼭 알아야 할 세무법
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 02. 사업자 등록 및 꼭 알아야 할 기본법
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 03. 나에게 맞는 판매채널 선택하기
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 04. 상품 기획 능력 키우기
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 05. 나의 쇼핑몰 디자인 컨셉 정하기
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 06. 스마트폰으로 쉽고 예쁘게 상품 사진 및 영상 촬영하기
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 07. 상세페이지 제작 및 이미지 호스팅 사용하기
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 08. 상품등록 하기 실습
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 09. 포장 및 택배업체 계약하기
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 10. 결제 프로세스와 정산관리
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 11. 고객과의 소통은 마케팅의 첫번째이다
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 12. CS, 배송 그리고 반품 및 교환 방법
본격적으로 쇼핑몰 운영하기 - 13. 매출로 연결되는 콘텐츠를 구성하는 방법
내가 부딪쳐 보기전에 먼저 알았으면 좋았을 꿀팁 - 01. 브랜딩을 위한 도메인 결정하는 법
내가 부딪쳐 보기전에 먼저 알았으면 좋았을 꿀팁 - 02. 도메인 등록방법과 상표권 보호를 하자
내가 부딪쳐 보기전에 먼저 알았으면 좋았을 꿀팁 - 03. 1인 쇼핑몰, 직원이 없을때 레버리지를 활용하자
내가 부딪쳐 보기전에 먼저 알았으면 좋았을 꿀팁 - 04. 시장조사를 위한 참고 사이트 소개
내가 부딪쳐 보기전에 먼저 알았으면 좋았을 꿀팁 - 05. 이미지를 마음껏 활용할 수 있는 사이트
내가 부딪쳐 보기전에 먼저 알았으면 좋았을 꿀팁 - 06. 꼭 시도해야할 정부지원 프로그램



CURRICULUM

# 05. 디지털 커머스 마케팅

파트별 수강시간 : 04:23:55

디지털 트렌드 읽기 - 01. 디지털 산업의 트렌드 변화
디지털 트렌드 읽기 - 02. 소비 트렌드와 미디어 이용행태(1)
디지털 트렌드 읽기 - 03. 소비 트렌드와 미디어 이용행태(2)
디지털 트렌드 읽기 - 04. 온라인마케팅의 목적과 특징
디지털 트렌드 읽기 - 05. 트렌드 분석을 위해 알아두면 좋은 사이트 소개
상품기획에서부터 시작하는 마케팅 - 01. 상품기획을 위해 꼭 필요한 사고 '3D Thinking'
상품기획에서부터 시작하는 마케팅 - 02. 상품이 꼭 갖추어야 할 4가지 필수요소(1)
상품기획에서부터 시작하는 마케팅 - 03. 상품이 꼭 갖추어야 할 4가지 필수요소(2)
나만의 마케팅 프레임 구축하기 - 01. 나의 고객은 어디에서 들어와서 어떻게 나가는가 '고객 여정 지도 만들기'
나만의 마케팅 프레임 구축하기 - 02. 온라인 마케팅 전략 수립하기
나만의 마케팅 프레임 구축하기 - 03. 온라인 광고 핵심용어 정리
구매 전환율을 높이기 위한 단계별 전략 수립 - 01. 마케팅 퍼널(Funnel) 설계하기
구매 전환율을 높이기 위한 단계별 전략 수립 - 02. 단계별 KPI 설정하기
구매 전환율을 높이기 위한 단계별 전략 수립 - 03. 성과측정 및 분석하기
구매 전환율을 높이기 위한 단계별 전략 수립 - 04. 구매 전환율을 높이기 위해 중요한 전략 '최적화'
외부광고 시작을 위한 기본준비 - 01. 검색광고 시작하기 (기본 세팅 및 집행순서, 예산 설정 등)
외부광고 시작을 위한 기본준비 - 02. 페이스북, 인스타그램 시작하기 (기본 세팅 및 집행순서, 픽셀 등)
외부광고 시작을 위한 기본준비 - 03. 기타 마케팅에 효율적인 매체(틀) 소개
케이스 스터디를 통해 나의 비즈니스에 적용해 보기 - 01. 타 커머스 사례 (블랭크, 와이즐리 등)
케이스 스터디를 통해 나의 비즈니스에 적용해 보기 - 02. 이커머스 창업 실패 사례



CURRICULUM

# 06.

## 상세페이지 기획 및 사진 보정

파트별 수강시간 : 04:18:17

Intro - 01. 강의 소개
상세페이지 기획 - 01. 상세페이지 구성
상세페이지 기획 - 02. 상품 대표 이미지 및 상품 정보
상세페이지 기획 - 03. 이벤트 공지, MD 코멘트, 컬러정보
상세페이지 기획 - 04. 소비자들을 집중시킬수 있는 베스트 컷
상세페이지 기획 - 05. 상세 페이지 스토리
상세페이지 기획 - 06. 의류정보
상세페이지 기획 - 07. 모델 정보
상세페이지 기획 - 08. 일러스트 사이즈 가이드 - 1
상세페이지 기획 - 09. 일러스트 사이즈 가이드 - 2
사진 보정(모델) - 01. 커브스
사진 보정(모델) - 02. 레벨
사진 보정(모델) - 03. 선택티브 컬러
사진 보정(모델) - 04. 몸매 비율 보정
사진 보정(모델) - 05. 리퀴파이 보정 - 1
사진 보정(모델) - 06. 리퀴파이 보정 - 2
사진 보정(모델) - 07. 피부 보정
사진 보정(모델) - 08. (남자)모델 보정 - 1
사진 보정(모델) - 09. (남자)모델 보정 - 2
사진 보정(모델) - 10. (남자)모델 보정 - 3
사진 보정(모델) - 11. (여자)모델 보정 - 1
사진 보정(모델) - 12. (여자)모델 보정 - 2
사진보정(제품) - 01. 반팔티
사진보정(제품) - 02. 스커트
사진보정(제품) - 03. 팬츠
사진보정(제품) - 04. 실밥 지우기
사진보정(제품) - 05. 컬러 바꾸기
사진보정(제품) - 06. 배경지우기
상세페이지 - 01. 가이드 라인 만들기
상세페이지 - 02. 이미지 사이즈 조정하기
썸네일 - 01. 피드 관리하기



CURRICULUM

# 07. 쇼핑몰 통합관리 시스템

파트별 수강시간 : 00:42:50

복잡하고 반복적인 업무를 클릭 한방에 해결하는 '쇼핑몰통합관리시스템' - 01. 쇼핑몰 통합관리솔루션이란
복잡하고 반복적인 업무를 클릭 한방에 해결하는 '쇼핑몰통합관리시스템' - 02. 쇼핑몰 통합관리솔루션의 필요성
쇼핑몰 통합관리솔루션의 종류와 특징 - 01. 상품등록, 품절관리 솔루션
쇼핑몰 통합관리솔루션의 종류와 특징 - 02. 주문관리 재고관리 솔루션
쇼핑몰 통합관리솔루션의 종류와 특징 - 03. 상품관리 주문관리 솔루션
쇼핑몰 통합관리솔루션의 종류와 특징 - 04. 입점형 쇼핑몰 통합관리솔루션

CURRICULUM

# 08. 나만의 홈스튜디오로 사진촬영, 보정하기

파트별 수강시간 : 02:01:19

카메라 노출의 이해 - 셔터
카메라 노출의 이해 - 조리개
카메라 노출의 이해 - 감도(iso)
화이트밸런스
렌즈와 카메라
카메라의 다양한 모드, 카메라의 종류
스튜디오 장비와 광원
1인 스튜디오 간단 세팅법
모노라이트를 사용한 촬영법
소프트박스를 이용한 면광원 연출
지속광을 이용한 촬영
스트로브를 이용한 촬영
서브 조명의 역할
Raw 파일 보정



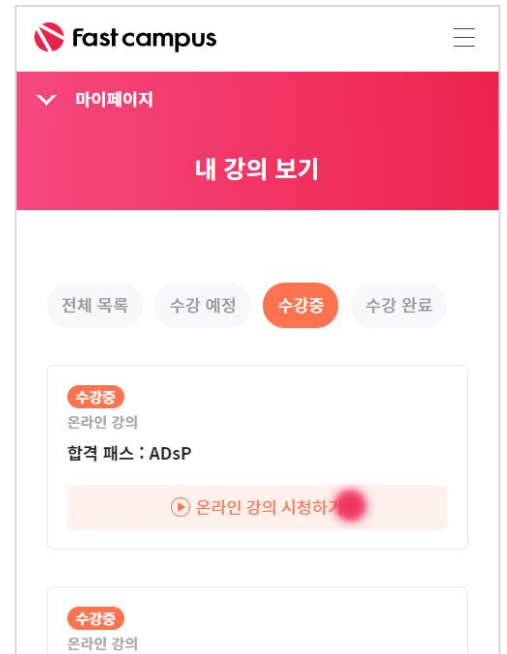
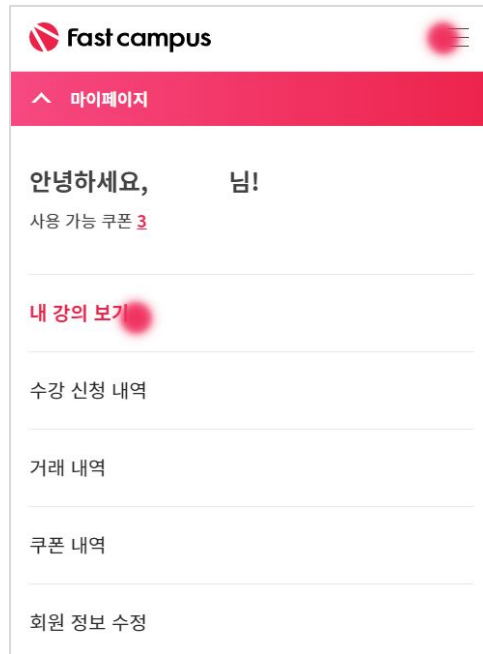


## 주의사항

- 상황에 따라 사전 공지 없이 할인이 조기 마감되거나 연장될 수 있습니다.
- 패스트캠퍼스의 모든 온라인 강의는 **아이디 공유를 금지**하고 있으며 1개의 아이디로 여러 명이 수강하실 수 없습니다.
- 별도의 주의사항은 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.

## 수강 방법

- 패스트캠퍼스는 크롬 브라우저에 최적화 되어 있습니다.
- 사전 예약 판매 중인 강의의 경우 1차 공개일정에 맞춰 '온라인 강의 시청하기'가 활성화됩니다.



## 환불 규정

- 환불금액은 실제 결제금액을 기준으로 계산됩니다.

수강 시작 후 7일 미만, 5강 미만 수강 시	100% 환불 가능
수강 시작 후 7일 이상, 5강 이상 수강 시	수강기간인 1개월(30일) 대비 잔여일에 대해 학원법 환불규정에 따라 환불 가능

- 보다 자세한 환불 규정은 패스트캠퍼스 취소/환불 정책 또는 각 강의 상세페이지에서 확인하실 수 있습니다.